



(本報專題) 走進超級市場，琳琅滿目的商品吸引著我們的眼球。我們被食品的包裝吸引，急不及待查閱它們的成份後再進行選購，但你可有想過，假如你看不見，這將會是個怎樣的體驗？

上個學年，順利天主教中學中四級學生分組參加了「感創敢為 2.0——青年社會創新服務獎」計劃。這比賽的目的是讓青少年就社會問題研發創新點子，為社會帶來解決問題的嶄新思維。當中，六位順利天主教中學的學生憑「給予視像人士一個食新嘢機會」行動計劃，從200多隊參賽隊伍中脫穎而出，成功奪得金獎。

幫助視障人士接觸新事物

「眼睛很重要，很多資訊需要透過眼睛來接收，例如到超級市場購物時，我們會透過雙眼，去觀察有甚麼新款貨品或想買甚麼食物。但對視障朋友來說，他們很難做到這件事。」學生吳卓桓說。

六位學生留意到市面上的食品廣告多以視覺呈現，網絡上的食評影片也以視覺觀看為主，使視障人士難以獲得日新月異的食品

資訊。學生馮晞甄補充，有些視障人士平日需要在家人陪同下前往超級市場，他們為免增加家人的負擔，往往只會回購認知的物品，難以嘗試新事物。

因此，六位同學設計的計劃中，包括線上口述錄音，分享關於新食品的資訊，設立討論區讓各方人士交流；並在線下舉行試食會，讓健視與視障人士相聚，促進共融，使視障人士接收更多新資訊，在生活中給予他們選擇的自由。

的認識，「他們不只是受助者，他們也是助人者。」

另外，在試食會活動中，同學購買了火腿、芝士、蛋糕等，與視障人士一邊享用，一邊交談。學生鍾卓璿表示有視障人士活動後反映，他們在活動中品嚐到未曾進食過的食物，為他們是一次特別的經歷。（下接第15版）

以聲音作導航 享用美食

吳卓桓介紹口述錄音時提到，他們在錄製過程中也邀請了視障人士的加入。相對於健視人士習慣利用視覺感官，視障人士較常利用其他感官了解世界，因此在品嚐美食時往往給予更細膩的評價，例如，視障人士會形容薯片的質感像粗紗紙，使聆聽錄音的視障人士有更具體



01



順利天主教中學

透過美食 向視障人士傳遞愛



02



03

01 學生與視障人士外出 02 順利天主教中學學生參加「感創敢為 2.0——青年社會創新服務獎」計劃 03 學生研究食物成分，與視障人士分享資訊。



(上接第16版) 學生陳瑋駿表示，在討論區中，有關計劃會分享食物及食店的資訊，促進健視和視障人士之間的交流，讓他們分享食品或生活資訊。

這次比賽的經驗，充分展現天主教教育五大核心價值中的愛德。學生顧穎童指出在活動中，學會設身處地考慮視障人士的需要。學生鄧漢煒提到，為了認識視障人士生活上的困難，他曾蒙著眼睛在社區中活動。他十分欣賞視障人士在困難中仍積極生活，參加不同的社區中心活動。

學會表達對他人的愛

「服務教育是學校十分著重的。」校長李婉萍談到，學校為初中及高中學生提供不同的服務學習經歷，鼓勵學生懷著服務他人的心，發揮創意，回饋社會。梁翠茵老師補充，宗教科經常教導學生要愛人如己，而不同的服務學習機會，正是讓學生學習如何在社會上實踐愛。

劉子鍵老師欣見六位同學在比賽過程的成長，「不只是信心的表達，也是同理心的成長。」

學校作為學生第二個家，副校長孔德文提到除了教師陪伴學生面對學習困難，疏導情緒；家長也參與學校活動，例如為留校溫習的學生準備食物，「學生在活動中關心其他人，在學校接受家長、教師及校長的愛，整個氛圍令他們更自然地表達對他人的愛。」（吳）

